



# Etude opérationnelle "centres-villes et centres-bourgs"

Lot n°1 – Etude de la commercialité et de l'offre marchande

Bilan – Ateliers thématiques  
Lundi 06 Mai 2019



LESTOUX &  
ASSOCIÉS

Faisant suite au Fab Lab "Centres-villes & centres-bourgs" du 06 Avril 2019, les ateliers thématiques du Lundi 06 Mai 2019 ont réuni une trentaine de participants regroupant élus, commerçants, acteurs touristiques et économiques. Repartant des priorités identifiées lors du Fab-Lab, les participants se sont répartis en trois groupes dans le but d'identifier des actions opérationnelles à mettre en place sur le territoire.

Chaque groupe devait répondre à des problématiques identifiées sur la base d'un profil de commune représentatif du territoire et ainsi proposer un projet de redynamisation reprenant des actions concrètes et opérationnelles.

A l'issu du travail en atelier, chaque groupe devait présenter son projet de redynamisation du centre-ville.



**Objectif**  
 Imaginer le centre-ville  
 à l'horizon 2025

**Profil de la commune à laquelle les groupes de travail doivent proposer un programme de revitalisation du centre-ville en répondant aux problématiques identifiées ci-contre :**

- / 3000 habitants – Population stable
- / 20% de résidents depuis moins de 5 ans
- / 30% de plus de 60 ans
- / 50% d'actifs qui travaillent à l'extérieur du territoire
- / Environ 30 commerçants sont implantés sur la commune
- / Problème de renouvellement de l'offre commerciale suite aux départs en retraite de commerçants
- / Les commerces sont vieillissants
- / Des horaires d'ouvertures peu adaptées aux actifs
- / Les espaces publics sont plutôt routiers avec beaucoup de place dédiée à la voiture
- / Absence de marché hebdomadaire mais les habitants recherchent des produits du terroir
- / Des professionnels de santé qui ne sont pas regroupés au sein d'une maison médicale



Comment **adapter les horaires** aux actifs ?

Comment **capitaliser sur les produits locaux** ?

Comment **livrer** les clients ?

Comment créer un **centre-bourg connecté** ?



Comment **théâtraliser et créer l'évènement** en centre-bourg ?

Comment **attirer de nouveaux commerces** ?

Comment **relooker** les commerces ?

Comment rendre les **bars-restaurants plus attractifs** ?



Comment améliorer la **place de l'enfant** ?

Comment aménager les **espaces publics comme des lieux de vie** ?

Comment **impliquer les habitants** dans le projet de centre-bourg ?

Le premier groupe de travail a principalement orienté son projet de redynamisation autour de **la convivialité**, notamment par l'implication des habitants et des associations de la commune dans la dynamique de projet.

De plus, **l'animation du centre-ville** au fil des saisons par l'installation de décoration et de lieux de repos éphémères est au cœur de leur programme d'action.

## Priorité 1 : La convivialité

### Axe 1 / Comment impliquer les habitants dans le projet de centre-bourg ?

- Collecter les avis des consommateurs directement chez les commerçant (boîte à idées,...). Le commerçant devient ambassadeur du projet auprès des clients.

### Axe 2 / Comment améliorer la place de l'enfant ?

- Installer une aire de jeux accessible à pieds du centre-ville
- Organiser des animations destinées aux enfants, mieux intégrer les différentes associations aux projet du centre-ville

### Axe 3 / Comment aménager les espaces publics comme des lieux de vie ?

- Installer des lieux de repos éphémères et durables : installation de bancs et transats en période estivale en lien avec un travail sur l'aménagement paysager
- Faciliter l'installation d'un bar-restaurant avec une terrasse extérieure sur le centre-bourg

## Priorité 2 : L'attractivité

### Axe 1 / Comment théâtraliser et créer l'évènement en centre-bourg ?

- Installer des décorations éphémères en centre-ville : coordonner les actions de chaque acteurs (municipalité, commerçants, associations) sur une thématique commune à un moment donné.

### Axe 2 / Comment attirer de nouveaux commerces ?

- Lancer un appel à projet pour accueillir un nouveau commerce : cahier des charges, type de commerces potentiels, faciliter l'installation par l'apport d'aides financières,...

## Priorité 3 : Les services

### Axe 1 / Comment adapter les horaires aux actifs ?

- Adapter les horaires d'ouverture en fonction de la contrainte du client : ouverture à la carte selon les activités, sondage auprès des consommateurs pour mieux identifier leurs besoins, financer une communication auprès des consommateurs.

Le second groupe de travail a estimé prioritaire de travailler la notion de **services** afin de répondre aux nouveaux modes de consommation, en particulier des actifs.

Par ailleurs, les enjeux **d'attractivité et de convivialité** sont également pris en compte avec notamment l'importance de relooker les façades commerciales et réaliser un référentiel foncier permettant d'identifier les mutations possibles en cœur de ville.

## Priorité 1 : Les services

### Axe 1 / Comment adapter les horaires aux actifs ?

- Repérer les commerces ayant une grande amplitude horaire (restaurants, cafés, buralistes,...) puis mettre en place un système de dépôt
- Réfléchir à la création d'une conciergerie, consigne... sur les produits les plus courants
- Ajuster et mutualiser les horaires d'ouvertures des commerces notamment sur le temps du midi.

### Axe 2 / Comment livrer les clients ?

- Engager un partenariat avec la poste (DOCAPOST)
- Trouver un commerçant qui mutualise les livraisons

### Axe 3 / Comment capitaliser sur les produits locaux ?

- Recenser tous les producteurs locaux et leur proposer d'animer un marché couvert 1 à 2 fois par semaine

## Priorité 2 : L'attractivité

### Axe 1 / Comment théâtraliser et créer l'évènement en centre-bourg ?

- S'appuyer sur les associations pour proposer des animations, des projets dans le centre et en lien avec les commerçants

### Axe 2 / Comment relooker les commerces ?

- Resensibiliser les commerçants à l'importance de l'image et du renouveau : Proposer un diagnostic global et aller vers chaque commerçant en proposant un avant/après de leur vitrine (visibilité, éclairage,...)

## Priorité 3 : La convivialité

### Axe 1 / Comment impliquer les habitants dans le projet de centre-bourg ?

- Réunion publique : réfléchir sur l'avenir de leur commune en leur proposant de s'approprier les projets.
- Rechercher un moyen de communiquer avec les parents et les enfants

### Axe 2 / Comment aménagement les espaces publics comme des lieux de vie ?

- Recenser les lieux vides du centre-ville pour y recréer un espace de vie (Référentiel foncier)

Le troisième groupe de travail a clairement orienté son projet sur la notion **d'attractivité**, dans le but de créer l'attraction en centre-ville pour favoriser sa fréquentation notamment par la mise en place d'un marché hebdomadaire.

Également, l'enjeu de **convivialité** est également traité avec une volonté forte d'impliquer les habitants dans le projet de centre-ville.

## Priorité 1 : L'attractivité

### Axe 1 / Comment théâtraliser et créer l'évènement en centre-bourg ?

- Création d'un marché hebdomadaire du soir : démarcher les exposants sur les autres marchés alentours puis auprès des syndicats des commerçants non-sédentaires.
- Sur le futur marché : sensibilisation au tri et mise en place de containers de tri sur le marché

### Axe 2 / Comment relooker les commerces ?

- Décoration des vitrines selon différentes thématiques au fil des saisons : Noël, Pâques, Saint-Valentin. Concertation entre les commerçants : jeu organisé par l'association des commerçants diffusé dans les écoles.

### Axe 3 / Comment rendre les bars-restaurants plus attractifs ?

- Organiser des soirées à thème dans les bars-restaurants (Coût de a Sacem : forfait pris en charge par la commune ?)

### Axe 4 / Comment attirer de nouveaux commerces ?

- Tarifs attractifs : Faire baisser le prix du foncier (part de la commune).

## Priorité 2 : La convivialité

### Axe 1 / Comment impliquer les habitants dans le projet de centre-bourg ?

- Embellissement de la ville : concours de fleurissement, bancs, jardins partagés, végétalisation participative en pieds de mur, impliquer les écoles et maisons de retraite dans la décoration.
- Organiser des jeux inter-village pour renforcer le lien social.

### Axe 2 / Comment aménagement les espaces publics comme des lieux de vie ?

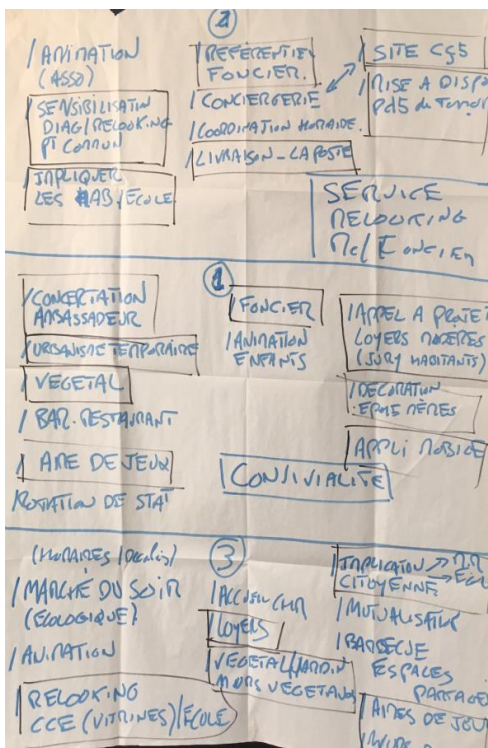
- Organiser des zones de rencontres : soirées festives (barbecue, pique nique convivial,...), aire de jeux, boîte à livres,...

## Priorité 3 : Les services

### Axe 1 / Comment adapter les horaires aux actifs ?

- Encourager les commerçants à ouvrir 1 fois par semaine plus tard le soir, les jours de marché.

## 9 pistes d'actions



1

Accompagnement des commerçants au relooking de leur commerce

2

Mise en place de boutiques à l'essai, commerces à loyer modéré et lancement d'appel à projet pour favoriser le renouvellement de l'offre commerciale

3

Création d'une boîte à outils regroupant un ensemble d'action permettant d'impliquer les habitants, les écoles dans le projet de centre-ville

4

Renforcement de la place du végétal dans les centres-bourgs et centres-villes : végétalisation temporaire et durable.

5

Renforcement la place de l'enfant dans les centres-bourgs et centres-villes : création d'espace de jeux, implication des enfants dans les aménagements.

6

Accompagnement des communes dans la mise en place d'un référentiel foncier et mis en place d'un partenariat avec l'EPF pour favoriser les opérations de renouvellement et densification sur les centralités.

7

Mise en place d'un système de livraison via les services de la Poste : Partenariat avec Locaposte, stuart ?

8

Favoriser l'urbanisme temporaire pour théâtraliser les espaces publics : décoration éphémère, système de mutualisation entre les communes ?

9

Renforcement de la place du numérique via le développement d'une vitrine commerciale, d'une application mobile.