



Etude opérationnelle "centres-villes et centres-bourgs"

Lot n°1 – Etude de la commercialité et de l'offre marchande

Bilan – Fab Lab "Centres-villes & centres-bourgs"
Lundi 08 Avril 2019



LESTOUX &
ASSOCIÉS

Le lundi 08 Avril 2019, le Fab Lab "centres-villes & centres-bourgs" a réuni 40 participants avec des élus, des commerçants, des acteurs touristiques et économiques. Dans un premier temps, il leur a été présenté les principaux enseignements issus du diagnostic réalisé depuis Novembre 2018 dans le cadre du lot 1 de l'étude DYNACOM.

Dans un second temps, les participants se sont répartis en quatre groupes où ils ont identifié les priorités d'actions à mettre en place pour répondre aux attentes de différents profils de consommateurs. Les cibles identifiées étaient les suivantes :



Cible "**Seniors**"



Cible "**Actifs & Familles**"



Cible "**Génération Z**"



Cible "**Touristes**"





Comment capter les seniors sur les centres-villes et centres-bourgs du territoire ? Quels services ? Quels commerces ? Quels aménagements ?



Les priorités identifiées par le groupe de travail sont les suivantes :

Priorité 1 / Mode de vie paisible

- Renforcer l'esprit de convivialité dans les aménagements d'espaces publics (espace de repos, de promenade) et favoriser les échanges entre habitants.
- Assurer et préserver la présence des services de première nécessité sur les centralités : poste, services médicaux,...
- Recentrer les animations ciblant les seniors vers les centres-villes et centres-bourgs puis renforcer les interactions entre commerces et animations. Exemple d'atelier couture dans les bars-restaurants,...

Priorité 2 / Favoriser l'autonomie

- Favoriser la création de logements adaptés aux seniors sur les centres-bourgs et centres-villes du territoire : améliorer la qualité du parc du logements et prendre en compte les enjeux d'accessibilité.
- Faciliter les cheminements piétons des usagers sur les centralités pour renforcer l'usage des espaces publics et améliorer la fréquentation des commerces et services.
- Engager une réflexion sur la mise en place de services de livraison et commerce à domicile.

Priorité 3 / Offre en adéquation avec les besoins

- Proposer une offre multiservices se rapprochant du modèle de "Conciergerie de centre-ville" : banque, clés, cordonnier, livraison gratuite ...
- Proposer une offre alimentaire de base répondant aux besoins du quotidien
- Impliquer les seniors dans le système de covoiturage.



Comment capter les actifs & familles sur les centres-villes et centres-bourgs du territoire ? Quels services ? Quels commerces ? Quels aménagements ?



Les priorités identifiées par le groupe de travail sont les suivantes :

Priorité 1 / Services & horaires d'ouverture

- Améliorer la qualité des services et en développer de nouveaux : services de livraison, click and Collect,...
- Inciter les commerçants à ouvrir leur commerce sur des horaires adaptées aux actifs : Sur Périgueux, sensibiliser à l'ouverture des commerces sur l'heure du midi pour capter les actifs puis sur les communes rurales et périurbaines, favoriser l'ouverture plus tard le soir pour les capter lors de leur trajet domicile-travail.

Priorité 2 / Attractivité & qualité

- Développer des animations à destination des familles
- Aménager un cadre de vie agréable
- Densifier les centralités en habitat et proposer une offre adaptée aux attentes et besoins.
- Favoriser la concentration de commerce pour faciliter les interactions.
- Proposer une offre commerciale diversifiée répondant à l'ensemble des besoins.

Priorité 3 / Numérique

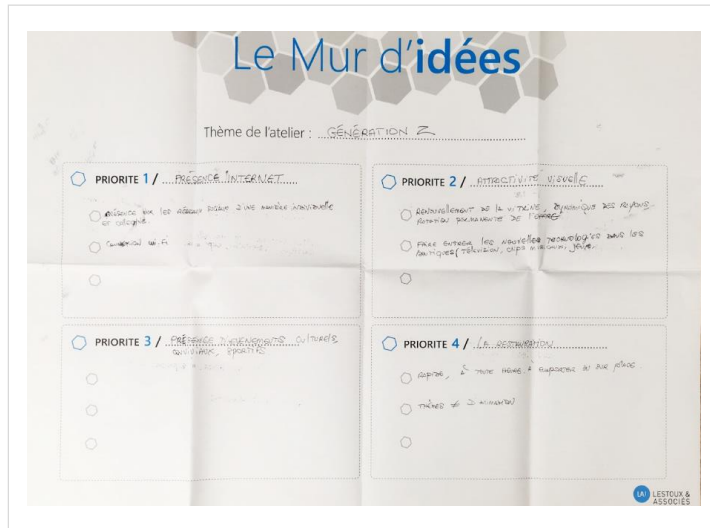
- Renforcer la visibilité des commerces sur internet
- Etudier la possibilité de mettre en place un système de commande en ligne auprès des commerces du territoire

Priorité 4 / Soutien Public

- La collectivité doit impulser une dynamique de projet qui incitent les commerçants et acteurs du centre-ville/centre-bourg à améliorer l'attractivité de leur activité.
- Travailler la qualité des espaces publics et la convivialité des espaces.



Comment capter les plus jeunes sur les centres-villes et centres-bourgs du territoire ? Quels services ? Quels commerces ? Quels aménagements ?



Les priorités identifiées par le groupe de travail sont les suivantes :

Priorité 1 / Le numérique

- Renforcer la présence des commerçants sur les réseaux sociaux de manière individuelle et collective.
- Proposer une connexion wifi public dans les centres-villes et centres-bourgs mais également dans les commerces.

Priorité 2 / L'attractivité visuelle

- Inciter les commerçants à renouvellement régulièrement leur vitrine et mettre en scène leur produits, dynamique des rayons, rotation régulière de l'offre pour être attractif
- Faire entrer les nouvelles technologies dans les boutiques : écran, clips musicaux, jeux,...

Priorité 3 / L'évènementiel

- Proposer une offre d'évènements diversifiée sur les centres-villes et centres-bourgs du territoire : sportifs, culturels, conviviaux...

Priorité 3 / L'offre de restauration

- Proposer une offre de restauration à toute heure, à emporter ou sur place pour répondre aux attentes des jeunes.
- Proposer des animations thématiques liées à l'offre de restauration



Comment capter les touristes sur les centres-villes et centres-bourgs du territoire ? Quels services ? Quels commerces ? Quels aménagements ?

Le Mur d'idées

Thème de l'atelier : TOURISTES

<p><input type="checkbox"/> PRIORITE 1 / Associer le pôle commerce à l'office de tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> sur le web - page google en amont <input type="checkbox"/> visibilité et attractivité ! 	<p><input type="checkbox"/> PRIORITE 2 / Animer les centres-bourgs</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> renforcer l'existant <input type="checkbox"/> développer la convivialité <input type="checkbox"/> collaboration avec les assos
<p><input type="checkbox"/> PRIORITE 3 / Aménagement et accueil touristique</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> aires d'accueil camping-car <input type="checkbox"/> espace jeux pour les enfants <input type="checkbox"/> accessibilité 	<p><input type="checkbox"/> PRIORITE 4 /</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

LES TOURS & ASSOCIES

Les priorités identifiées par le groupe de travail sont les suivantes :

Priorité 1 / Associer le pôle commerce à l'office de tourisme

- Renforcer la présence sur le web de l'offre commerciale : page google mais également présence sur les sites web des offices de tourisme
- Renforcer la visibilité et l'attractivité des commerces pour capter l'attention des touristes.

Priorité 2 / Animer les centres-villes & centres-bourgs

- Renforcer et conforter les animations existantes
- Développer la convivialité des centralités au travers des animations et des aménagements.
- Renforcer la collaboration avec les associations.

Priorité 3 / Aménagement & accueil touristique

- Aménager des aires d'accueil de camping-car pour faciliter l'accueil des touristes sur le territoire
- Installer des espaces de jeux pour enfants dans les centralités
- Améliorer l'accessibilité des centres-villes et centres-bourgs :

4 priorités transversales



Cible "**Seniors**"



Cible "**Actifs & Familles**"



Cible "**Génération Z**"



Cible "**Touristes**"

LE NUMERIQUE

Profiter des outils numériques pour une meilleure visibilité du commerce, pour proposer de nouveaux services aux consommateurs, pour attirer l'attention,...

L'ATTRACTIVITE

Améliorer les qualités urbaines de centres-villes et centres-bourgs (espaces publics, façades,...), promouvoir une qualité de vie attractive sur les centralités, améliorer la qualité et la mise en scène des vitrines commerciales.

LA CONVIVIALITE

Renforcer la convivialité des centres-villes et centres-bourgs par la mise en place d'animations et d'événements à destination des différentes cibles (touristes, familles, jeunes, seniors,...), la valorisation de l'offre en restauration, l'installation de jeux pour enfants.

LES SERVICES

Proposer de nouveaux services et s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation : horaires d'ouvertures adaptées aux besoins, accueil des touristes, système de livraison, conciergerie de centre-ville/centre-bourg.