L'EUROPE S'ENGAGE avec le Pays de l'Isle en Périgord

Rendre le cadre de vie du Pays + attractif et solidaire

Objectif 1

FICHE ACTION 3

LEADER

Innover en rééquilibrant une offre touristique qui consolide l'identité du territoire

DESCRIPTIF DE LA MISSION

« On est tous un peu touriste chez soi ». Cet enjeu trouve un écho, avec l'évolution des pratiques touristiques (familles urbaines le temps d'un week-end), des choix de vie (tourisme prospectif en quête d'un nouveau cadre de vie) et de la quête de sens (fier de son territoire, de sa biodiversité, de ses valeurs, de son histoire).

Il s'agit ici de **renforcer l'identité d'un territoire,** pour des visiteurs (d'ici et d'ailleurs), qui s'éloignent d'un tourisme de masse (faits de piétinements, d'agacements, de saturation et d'inflation) pour favoriser la recherche de **destinations calmes et sereines,** qui placent les **relations humaines et le rapport à la nature** au-dessus du nombre de tickets vendus.

Dans le cadre du Schéma Départemental de développement touristique, il s'agit ici de prendre appui sur la **thématique de l'eau** (dans sa dimension symbolique, fonctionnelle et environnementale) et les autres versants du **patrimoine matériel et immatériel** du territoire pour définir une identité du territoire.

TYPES ET EXEMPLES D'ACTIONS ÉLIGIBLES

Concevoir des **produits touristiques innovants qui favorisent entre autres « l'expérience utilisateur »,** c'est-à-dire la rencontre avec les habitants afin de valoriser les ressources patrimoniales matérielles, naturelles et immatérielles du territoire

Parcours ludiques, pédagogiques et participatifs
Visite guidée par des habitants ambassadeurs du territoire
Espaces et équipements de loisirs récréatifs / sportifs à visée touristique
Sentiers d'interprétation
Itinéraires culinaires / gastronomie
Itinéraires pédagogiques tourisme vert
Circuits thématiques
Création de contenus ...

Création ou **restauration de lieux** en vue d'une mise en tourisme

Aménagements de sites au potentiel touristique avéré pour le territoire
Création ou aménagement d'hébergements touristiques ...

Assurer la **promotion de cette offre** dans et hors du territoire

Journées
Ateliers
Manifestations
Sensibilisation ...

Renforcer l'**offre de services,** la **signalétique** et la **communication** à proximité de lieux et des itinéraires touristiques

Journées
Ateliers
Manifestations
Sensibilisation
Communication
Promotion ...

Les actions de communication, de promotion et de développement d'**outils numériques** liés au projet.

Ne commencez pas votre projet avant le dépôt de votre pré-demande d'aide

Votre projet pourrait être considéré comme inéligible

NE SONT PAS ÉLIGIBLES...

- Les investissements matériels et les projets d'ingénierie *(immatériel et / ou coûts de personnel)* des communes de + de 25 000 habitants
- Les SCI et les particuliers *(personne physique sans SIRET et agissant à titre personnel et privé en dehors de toute activité professionnelle)*
- Les projets d'hébergements touristiques à fort potentiel économique
- Les aires de camping-cars
- Les dépenses d'auto-construction
- Les contributions en nature
- Les projets d'aménagement d'espaces naturels portant un intérêt régional

FINANCEMENT POSSIBLE
jusqu'à 80%

MONTANT DES AIDES PRÉVISIONNELLES :
80 000 €
5 000 €

MONTANT MINIMUM
de dépenses éligibles sur l'opération présentée :
8 000 €

2021 > 2027

Conception, réalisation et impression : comtogether.fr / Crédit photo : freepik