L'EUROPE S'ENGAGE avec le Pays de l'Isle en Périgord

Rendre l'économie du Pays + innovante et solidaire

Objectif 2

FICHE ACTION 8

FEDER

Investir pour soutenir des démarches en faveur du commerce, de l'artisanat et des services

DESCRIPTIF DE LA MISSION

Au travers de cette fiche, un autre enjeu peut s'illustrer, celui de la **facilitation des initiatives innovantes ou complémentaires aux solutions existantes** sur le territoire pour accroître ou développer la **prévention en faveur de la santé**.

A l'échelle du Pays, la principale fragilité du secteur artisanal, dont l'inscription spatiale est diffuse (notamment dans les territoires ruraux), est d'**assurer la continuité et la reprise d'activité,** face à l'accélération de l'effet générationnel. L'organisation du commerce sur le territoire se caractérise par des relations d'interdépendances, qui s'appuient sur une **zone de chalandise robuste.** On consomme sur place avec peu d'évasion. Le commerce est ainsi un élément structurant, qui ne demande qu'à s'inscrire dans les projets de territoire pour accompagner les politiques de revitalisation (Centre-Bourg, Centre-ville), tout en s'ajustant aux nouveaux comportements d'achats (des circuits de proximité à l'e-commerce).

Pour répondre au **défi de l'adaptation** et du **maintien de la réponse de proximité,** il s'agit ici d'apporter un **nouveau souffle à des actions.**

L'enjeu central de ces nouveaux lieux de référence sera de créer une **dynamique collective,** dont l'impact en termes d'image et de qualité des services proposés, aura un effet d'entrainement sur la **revitalisation des centres bourgs et des centres-villes,** sur la **requalification du foncier** (diversification des fonctions) et sur la **reprise d'activités.**

Plus largement, l'accès aux services facilité grâce à la création d'outils numériques en vue de **créer, tisser du lien social** au travers différents domaines pourront aussi s'inscrire dans cette fiche (mise en réseau de professionnels par exemple).

TYPES ET EXEMPLES D'ACTIONS ÉLIGIBLES

Mettre en place des actions qui concourent au partage de connaissance et d'expertise à l'échelle de l'ensemble du territoire du Pays

Observatoire ...

Mettre en place des actions de mise en réseau des professionnels

Village d'artisans
Innovations commerciales : « Tiny commerce » (itinérant)
Matériel roulant et son équipement
Création d'outils favorisant l'échange, le partage dans divers domaines ...

Créer ou réhabiliter des espaces sachant s'adapter aux nouveaux rythmes et attentes de la clientèle en proposant des services et des produits de qualité dans un cadre respectueux de son environnement

Réhabilitation de friches pour donner un nouvel élan commercial
Chaîne e-commerce : plateforme, logistique, distribution, vente ...
Découverte de produits
Formations
Projets numériques innovants ...

Créer ou réhabiliter des espaces permettant d'étoffer ou de créer une offre, des services proposés

Aménagement d'espaces intérieurs/extérieurs pouvant permettre d'offrir un lieu favorisant l'échange, le partage ...

Investir pour développer la **prévention en matière de santé**

Acquisition de matériel pour des actions de sensibilisation, ...

Les actions de communication, de promotion et de développement d'**outils numériques** liés au projet.

!

Ne commencez pas votre projet avant le dépôt de votre pré-demande d'aide

Votre projet pourrait être considéré comme inéligible

NE SONT PAS ÉLIGIBLES...

- Les SCI et les particuliers *(personne physique sans SIRET et agissant à titre personnel et privé en dehors de toute activité professionnelle)*
- Les agriculteurs dans le cadre de leur seule activité agricole
- Les dépenses d'auto-construction
- Les contributions en nature
- Les professionnels libéraux

FINANCEMENT MOYEN DE 60%

MONTANT DES AIDES PRÉVISIONNELLES :

100 000 €

15 000 €

MONTANT MINIMUM

de dépenses éligibles sur l'opération présentée :

25 000 €

2021 > 2027

Conception, réalisation et impression : comtogether.fr / Crédit photo : freepik